



Borsa Merci Telematica Italiana

CONSORZIO DELLE
CAMERE DI COMMERCIO

Bologna, 14 febbraio 2008

B.M.T.I. S.c.p.A.

<u>Costituzione</u>	26 gennaio 2000
<u>Soci</u>	Unioncamere, Infocamere, Unione Regionale Puglia, Unione Regionale Lombardia, Unione Regionale Piemonte, 71 Camere di Commercio.
<u>Capitale sociale</u>	1.988. 577,94 € (in fase di aumento)

Obiettivi Assicurare efficienza e razionalità ai mercati, determinando in tempi rapidi ed in modo trasparente i prezzi realizzati e i quantitativi scambiati.

Il Percorso Legislativo

- **D.M. 20 dicembre 2000**

Possibilità di **negoziare telematicamente i beni** di cui alla legge 272/1913 durante un periodo sperimentale non superiore ai 12 mesi.

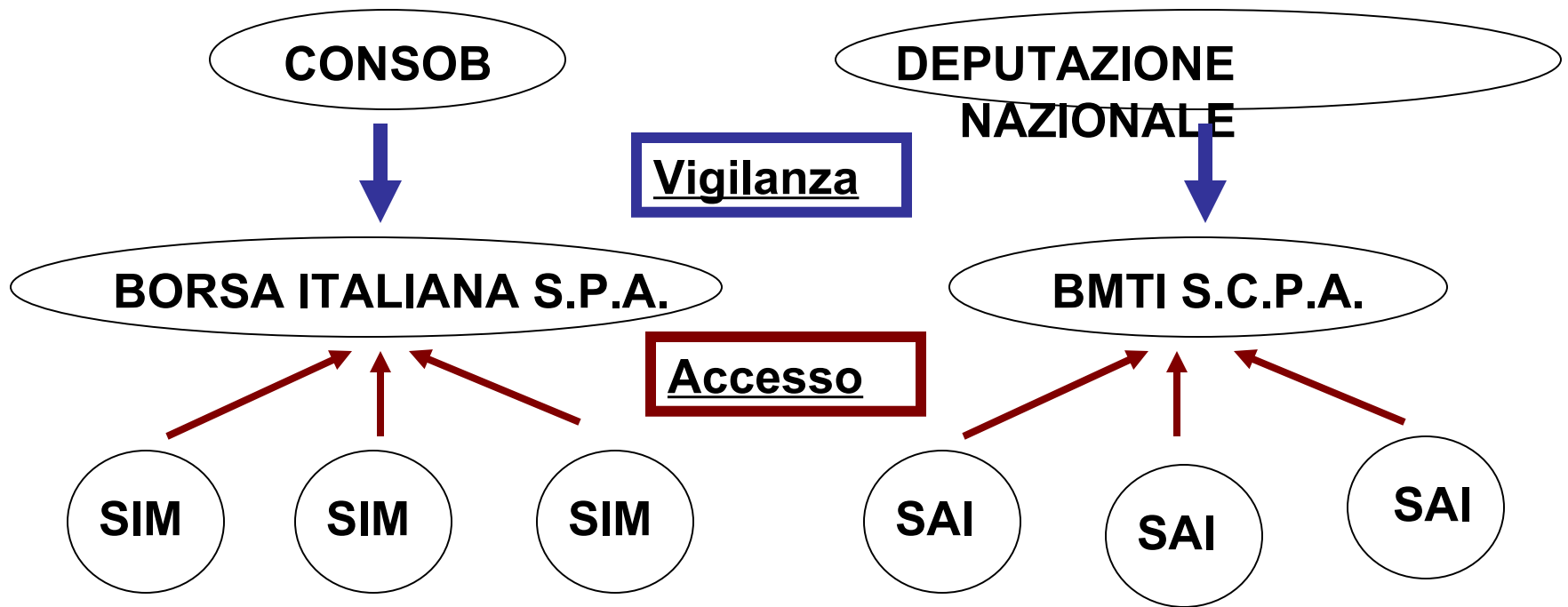
- **D.M. 9 marzo 2002**

Si dà avvio al periodo sperimentale di 12 mesi delle contrattazioni delle merci e delle derrate, riconoscendo il **ruolo esclusivo di gestore della piattaforma telematica e dei connessi servizi** alla società del sistema camerale **Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.a. (BMTI S.c.p.a.)**.

- **D.M. 6 aprile 2006**

Decreto istitutivo del funzionamento del sistema telematico delle Borse Merci italiane. Esso prevede la costituzione di una **Deputazione Nazionale di Borsa**, avente compiti di vigilanza, di una società di gestione della piattaforma telematica, denominata **Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.a. (BMTI S.c.p.a.)**, e di specifici **soggetti abilitati all'intermediazione**, aventi l'esclusivo accesso alla Borsa.

Borsa Valori - BMTI



I Soggetti Abilitati all'Intermediazione

- **I Soggetti Abilitati all'Intermediazione (SAI)** sono stati istituiti dal D.M. 174/06 e hanno la funzione di raccogliere e gestire gli ordini all'interno della Borsa Merci Telematica Italiana.
- **Chi può divenire SAI:**
 - agenti affari in mediazione /agenti rappresentanti di commercio;
 - società di capitali;
 - imprese di investimento (SIM).
- **Perché diventare SAI:**
 - avere esclusiva di accesso a BMTI dal 28 maggio 2008;
 - offrire in esclusiva servizi accessori ai contratti telematici;
 - avere l'accesso ai servizi informativi BMTI;
 - professionalizzare e promuovere l'attività di intermediario.
- **I costi del servizio:** L'accesso è gratuito sino al 27 maggio 2008 ma la procedura di iscrizione prevede 168 € (tassa concessione governativa).

I Risultati della Borsa

Risultati di Mercato

7.459 Contratti Scambiati

1.220.343 Tonnellate Scambiate

335.702.155, € Transati

~1.000 Operatori Accreditati

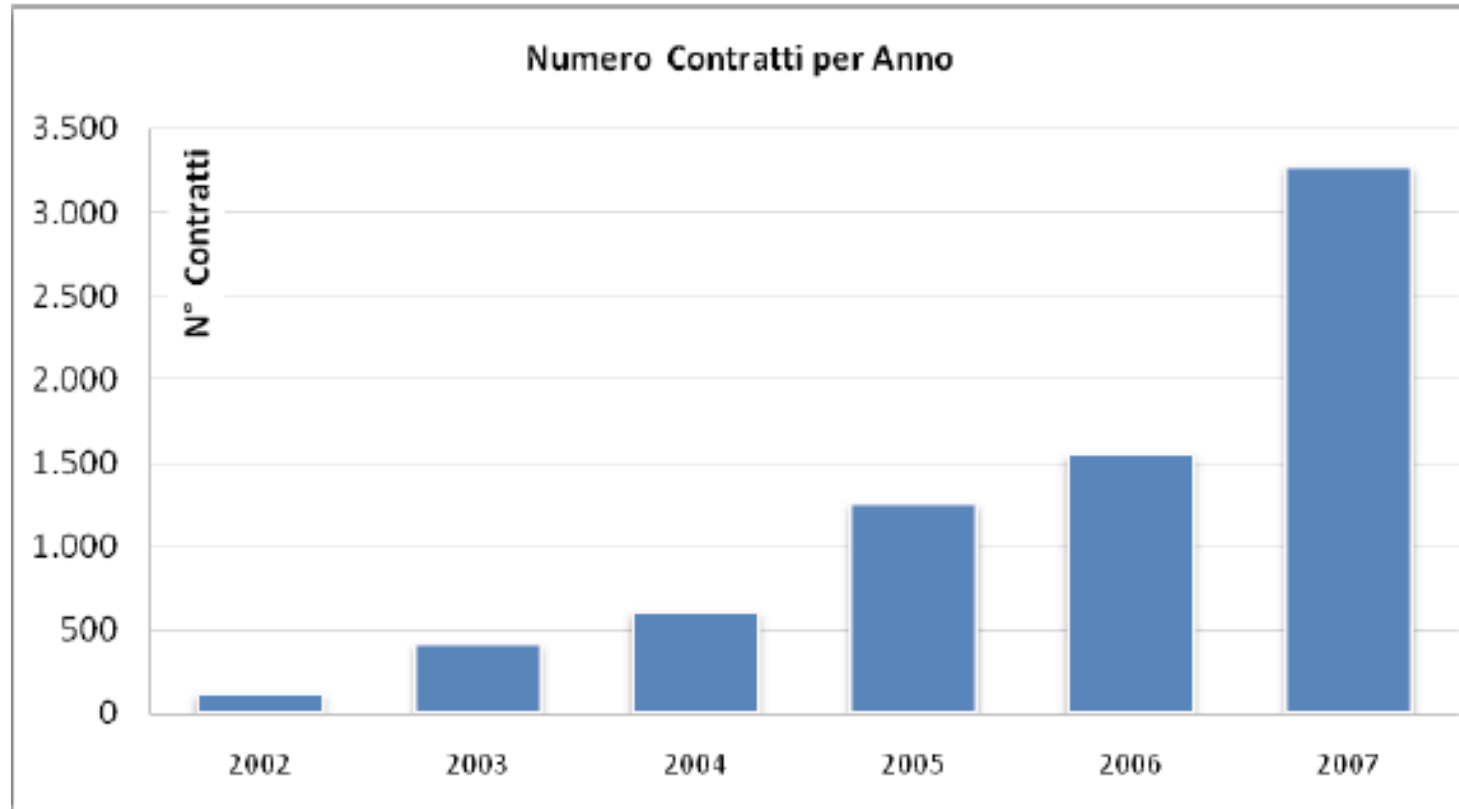
32 Mercati Telematici Attivi

Frumento Tenero, Frumento Duro, Granoturco Secco, Cereali Minori, Sottoprodotti della Macinazione, Semi di Soia, Semi di Girasole, Farine di Frumento Tenero, Sfarinati di Frumento Duro, Farine Vegetali di Estrazione, Risone, Suini Vivi, Tagli di Carne Suina, Carni Avicole Congelate, Carni Cunicole, Uova, Latte Spot, Parmigiano Reggiano, Grana Padano, Uva da Vino, Vino da Tavola, Vino IGT, Vino DOC e DOCG, Olio di Oliva, Olio di Oliva DOP, Agrumi, Nocciola, Patate, Carote, Pomodoro, Concimi Minerali, Mitili e Molluschi Bivalvi.

4 Mercati Telematici di Prossima Attivazione

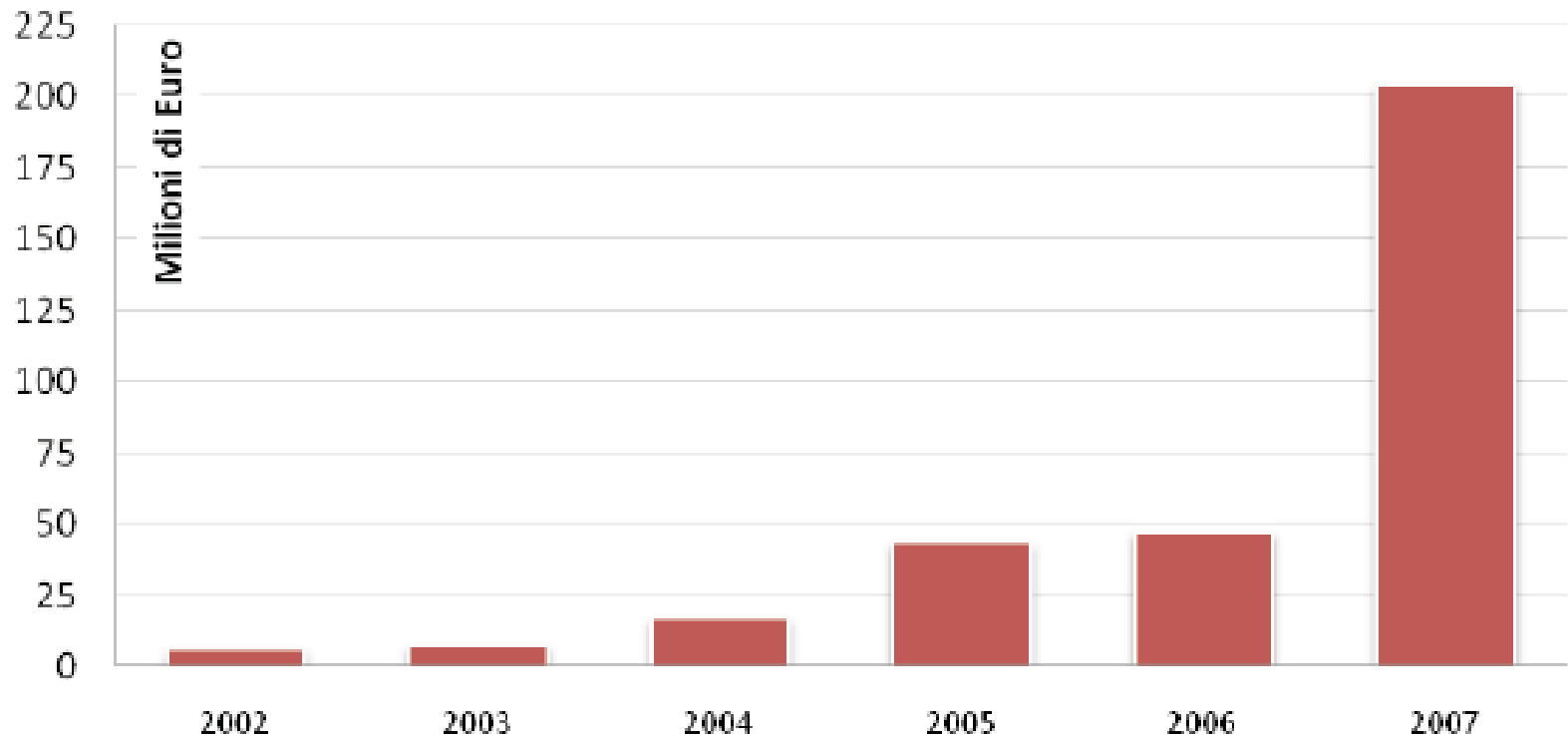
Fiori e Piante, Asiago DOP, Prosciutto di Parma DOP, Carni Bovine

Andamento Contratti



Andamento Valori Scambiati

Valore Scambiato per Anno (in milioni di €)





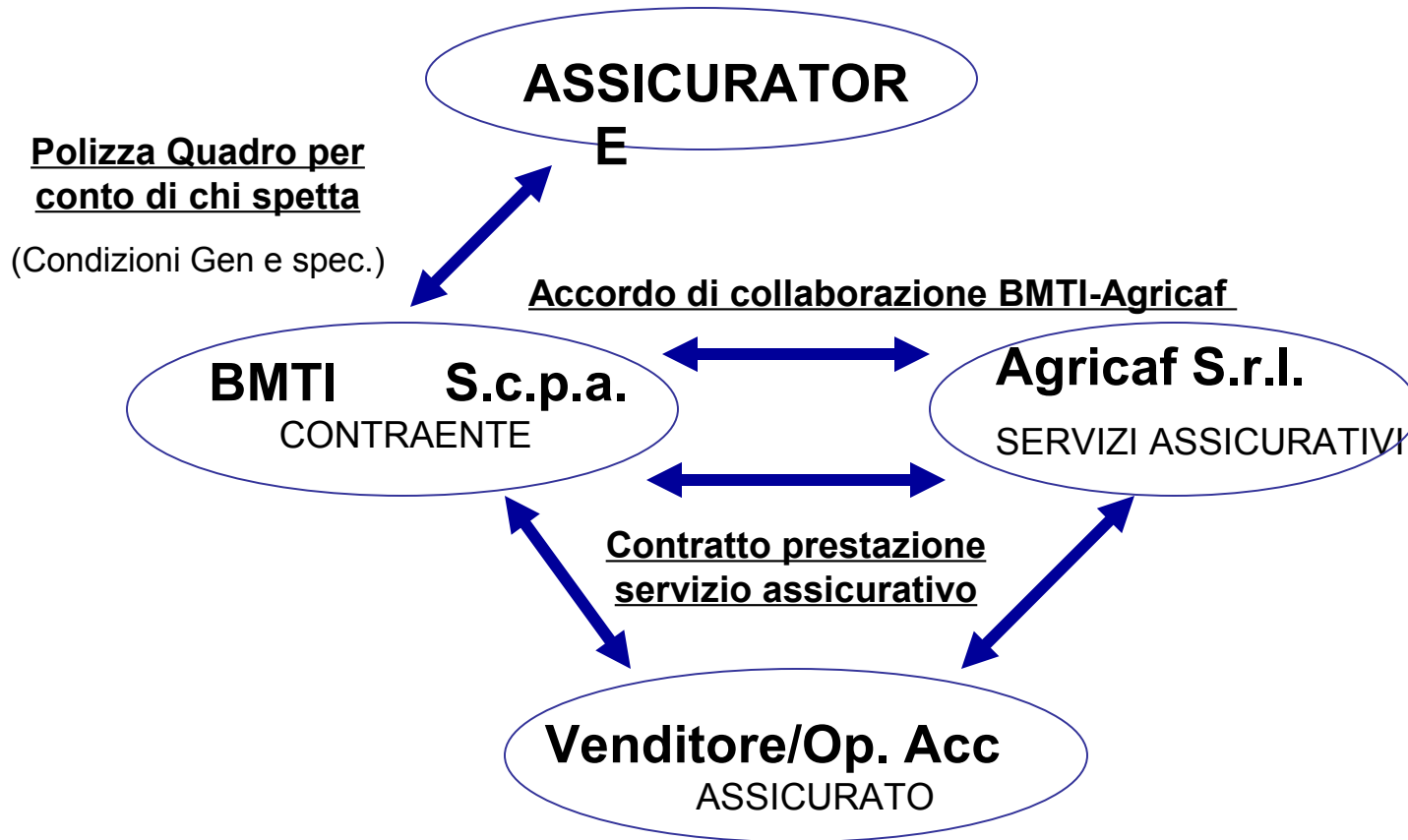
IL SERVIZIO MERCATO TELEMATICO SICURO

Servizio mercato telematico sicuro

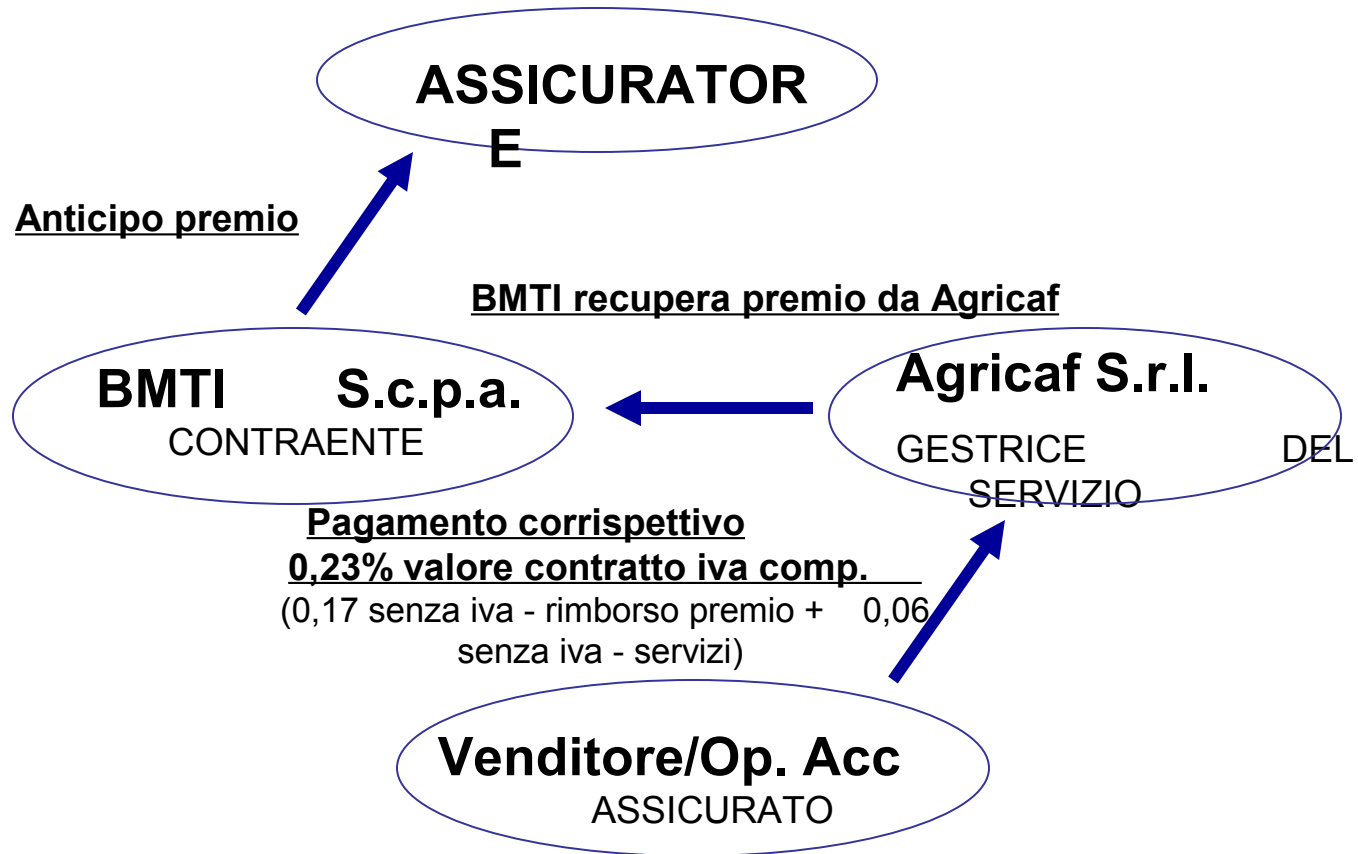
Il servizio “mercato telematico sicuro” offre l’opportunità agli operatori/venditori accreditati BMTI di concludere, per il tramite di un S.A.I., contratti telematici sicuri a fronte di:

- **pagamento corrispettivo: 0,23%** sul valore del contratto telematico Iva inclusa (esclusi gli eventuali costi di inserimento e di perfezionamento del contratto telematico da parte del S.A.I.);
- **percentuale di copertura: 85%** del valore del contratto telematico Iva inclusa;
- **obbligo dell’operatore/venditore accreditato B.M.T.I. di pagare il corrispettivo solo su tutti i contratti telematici sicuri.**

Struttura servizio: aspetti contrattuali



Struttura servizio: flussi finanziari



Attività BMTI

1) Promozione del servizio facoltativo di assicurazione del credito su BMTI;

BMTI non può in alcun modo fornire informazioni/chiarimenti sulla polizza. Agricaf, in qualità di intermediario assicurativo, potrà fornire suddette informazioni. L'attività di promozione di BMTI si limiterà a divulgare la stipula della polizza per conto di chi spetta BMTI-Assicuratore e la costituzione di Agricaf s.r.l., in qualità di società gestrice del servizio.

- **Fornitura ad Agricaf di tutti i dati relativi alla gestione del servizio assicurativo;**

Attività Agricaf s.r.l.

- 1) Promozione del servizio di assicurazione del credito su BMTI;**
- 2) Informativa assicurativa nei confronti dei potenziali clienti;**
- 3) Gestione contrattualistica e flussi finanziari del servizio;**
- 4) Raccolta documentazione in caso di sinistro;**
- 5) Assistenza clienti assicurati.**

